

---

# **MLDO**

## **MÁSTER EN LOGÍSTICA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

*(Semipresencial)*

---

**EDICIÓN: 2012- 2013**

## OBJETIVOS

- Incrementar significativamente la transferencia de herramientas y contenidos para la gestión de la empresa en las áreas de logística y operaciones.
- Promover el acercamiento y conexiones entre el tejido económico español y el latinoamericano
- Atender a las necesidades más críticas de profesionales y directivos en materia de conocimientos para la dirección, gestión empresarial y tecnológica.

## PERFIL

Está dirigido a alumnos internacionales, tanto técnicos, directivos, licenciados y Diplomados Universitarios, así como profesionales de empresas que deseen completar su formación o efectuar un reciclaje de sus conocimientos en esta área.



## METODOLOGÍA

La Metodología utilizada en las sesiones semipresenciales es a través del método del caso y del proyecto final de Tesis de Grado, buscando aplicación práctica de los conocimientos teóricos. ENAE desarrolla contenidos dinámicos basados en píldoras de conocimiento, que son ampliados con textos que el profesor considera adecuados como documentación complementaria.



## EL PROGRAMA

El programa tiene 4 fases complementarias y claramente diferenciadas:

- A) Fase on-line
- B) Fase presencial en España (Murcia)
- C) Fase de seguimiento y foro de proyectos
- D) Proyecto final de Máster

## DURACIÓN

La duración total del programa es de 1200 horas (10 meses) distribuido de la siguiente forma:

- 360 horas a la fase-online
- 120 horas a la fase presencial en ENAE
- 120 horas de tutorías de proyecto
- 300 horas de dedicación de proyecto
- 300 horas de resolución de casos prácticos y foros de debate.

## HORARIO

- La fase *on-line* es asincrónica y es a través de la Plataforma virtual Enae Business School. Se imparten dos clases por mes con horario flexible ajustado a las necesidades de cada participante.
- La fase presencial en España es de lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 y de 16:30 a 20:30 durante las 3 semanas de estancia.



## PROCESO DE ADMISIÓN

1. Solicitar el formato de Solicitud de Ingreso a la dirección electrónica [internacional@enae.es](mailto:internacional@enae.es) o inscribirse directamente en la página [www.enae.es](http://www.enae.es) y enviarla a la misma dirección con un currículum anexo. Un comité analizará la información y determinará a los candidatos calificados a ingresar al programa previa presentación del Examen de Admisión.
2. Solicitar entrevista con base a previa cita en Monterrey, México al teléfono +52 (81) 1877 1925 y 1877 3686 con Tomás Gálvez ([tomas.galvez@enae.es](mailto:tomas.galvez@enae.es)) o en España con Jesús Gambín ([jesus.gambin@fuem.um.es](mailto:jesus.gambin@fuem.um.es)) al teléfono :+34 968 899 899
3. Presentar el Examen de Admisión de ENAE de acuerdo con la fecha fijada.

## REQUISITOS DE INGRESO

El programa busca fortalecer las redes de negocios entre los participantes en función del nivel de experiencia de cada uno de ellos, por ello es necesario:

- Poseer mínimo 3 años de experiencia profesional posterior a la obtención de su grado de licenciatura.
- Tener un manejo adecuado del idioma inglés.
- Cumplir con los requerimientos del formato de la Solicitud de Admisión.
- Aprobar el examen de admisión y realizar la entrevista.

## PROYECTO DE FIN DE MASTER (TESIS)

El proyecto de Tesis es la realización de un trabajo de investigación y aplicación práctica en el ámbito logístico. En él se pretende que el participante ponga en evidencia sus habilidades y conocimientos aprendidos durante el curso. El proyecto de Tesis se presenta en forma presencial o remota en Murcia, España ante un tribunal definido por la ENAE.



## PORTAFOLIO DEL PROGRAMA

1. LOGÍSTICA INTEGRAL Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
2. APROVISIONAMIENTO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS
3. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
4. LOGÍSTICA INTERNA, GESTIÓN DE ALMACENES Y CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
5. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL
6. ANÁLISIS DE COSTES E INVERSIONES
7. HABILIDADES DIRECTIVAS
8. PROCESOS Y TECNOLOGÍA EN OPERACIONES
9. AUDITORÍA LOGÍSTICA Y PROCESOS DE MEJORA CONTINUA. LEAN LOGISTICS

## PROFESORADO

### JAVIER PAGÁN CASTAÑO

Coach corporativo, master en coaching y desarrollo por la Portsmouth University Business School, International MBA por el Instituto de Empresa y la Loyola University Business School, coach señor certificado por AECOP y Licenciado en Económicas por la Universidad de Valencia. Ha trabajado como director de equipos en España y extranjero, forma parte del cuadro docente de ENAE Business School y de la Escuela de Negocios Luís Vives. Trainer certificado por la Dale Carnegie University. Gerente de ACTION International Valencia. Consultora especializada en diseño y ejecución de campañas de marketing. Selección de personal. Análisis de los reportings mensuales. Técnicas de coaching. En su carrera profesional ha trabajado como Controller-Financiero en LAB. RADIO, S.A. GUARDIAN GROUP (Automoción) y como Jefe de Gestión en BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.

### JOSÉ ANTONIO RODERO RODERO

Doctor Ingeniero en Informática en la Universidad de Murcia. Máster en Dirección de Empresas (Executive MBA) por el Instituto de Empresa de Madrid. Profesor de Dirección Estratégica del Master en Dirección de Empresas de ENAE Business School Full Time y Executive. En la actualidad es director de la empresa Impulso Directivo, consultora enfocada hacia el asesoramiento a directivos en diversas materias, especialmente estrategia, desarrollo de planes de negocio, control de gestión, Balanced Scorecard, marketing, finanzas, costes, recursos humanos, etc. Ha trabajado como responsable del departamento de Consultoría de Dirección de Inforges, como profesor asociado en la Universidad de Murcia y como consultor freelance en diferentes empresas. Ha participado como ponente en diferentes congresos nacionales e internacionales además de ser autor de diversas publicaciones y libros.

### TOMÁS GÁLVEZ MARTÍNEZ

Es Máster en Administración por el Tecnológico de Monterrey y tiene estudios de Maestría en Ingeniería Industrial por la misma institución. Se graduó como Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Durango y actualmente es candidato a Doctor en Filosofía con especialidad en pronósticos por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se desempeñó como Director del Centro de Logística del Tecnológico de Monterrey y como profesor de planta de la misma institución. Es catedrático en universidades de México, Centro y Sudamérica y ha participado en numerosos congresos en el área como ponente y participante. Ha sido consultor en diversas empresas nacionales e internacionales en el área de pronósticos y planeación estratégica. Actualmente es director y fundador del Centro Ejecutivo de Logística S.C.

## GLORIA MONTES GAYTÓN

Gloria Montes Gayton es Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid (1982), MBA por el Instituto de Estudios Financieros (1989) y Diplomada en Mantenimiento de Equipos Industriales por la Escuela de Organización Industrial (EOI) (1986). A lo largo de los últimos veinte años, ha desarrollado e impartido cursos y seminarios en el área de Dirección Económico Financiera para las empresas: Endesa, Repsol, Mondragón Corporación Cooperativa, Alcatel, Tabacalera, Grupo INI, Telyco, Industria de Turbo Propulsores (ITP), SEPI, Dragados y Construcciones, CEPSA, Gas Natural, Agencia EFE. Es autora de “Cómo realizar un estudio de mercado” perteneciente a la Colección Manuales IMPI, “Manual Práctico para Pymes” Colección Manuales EOI (Escuela de Organización Industrial) y de artículos sobre temas de administración de empresas y finanzas.

## MARGIT ENRIQUEZ HOCHREITER

Licenciada en Gestión Comercial y Marketing. Máster en Logística Integral por la Universidad de I.C.A.I. de Madrid. Ha trabajado en MacAndrews S.A., consignataria de buques, como Responsable Comercial y Responsable de Calidad en la oficina de Madrid. Actualmente gestiona la empresa Ineti Marine, S.L. Profesora de Logística Internacional desde 1997, colaborando con diversas Cámaras de Comercio, Universidad Politécnica de Madrid, CECO, Universidad Carlos III, así como con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y ENAE Business School.

## AGUSTÍN MARTINEZ VILLANUEVA

Diplomado en Ciencias Económicas por la Universidad de Murcia. MBA Executive en ENAE Business School. Especialista informático, Serie K, UNIX, INFORMIX, IBM Certified For e-business, IBM Solutions Sales Method (SSM). Ha desempeñado funciones de Project Manager en Bahía Information Technology, Director de Área de Internet en Software AG, Director del Departamento de Internet en Inforges y Product Manager SOA/BPM, teniendo entre sus funciones el lanzamiento de productos para Industria y Banca, definición de estrategias y evaluación de tecnologías, aplicación de las tecnologías para resolver problemas de negocio y dirección de proyectos estratégicos. Actualmente es Gerente de Open Red Soluciones, S.L.

## PEDRO ESPINOZA ELIZONDO

Director de DATA-DRIVEN, empresa de consultoría enfocada en las áreas de Manufactura y Logística Esbelta, Métodos de Solución de Problemas (Six Sigma, Core Tools, Causa Raíz) e Indicadores de Desempeño (BSC). Es Black Belt Certificado y cuenta con certificados en Manufactura Esbelta por la Universidad de Tennessee, como Entrenador de Six Sigma por DTC y está Certificado como Especialista en Core Tools (MSA, SPC, AMEF Y APQP) (México)

### **RICARDO MORENO MESEGUER**

Ingeniero Industrial, especialidad Organización Industrial, por ICAI (Universidad Pontificia de Comillas- Madrid) Profesor en el área de Operaciones del Master en Dirección de Empresas para Ejecutivos, MBA Part Time y Full Time y Dirección Comercial y Marketing de ENAE Actualmente es Director del Máster en Dirección de Producción y Logística de ENAE Business School. En la actualidad es Director de Operaciones de Juver Alimentación, S.A. perteneciente al grupo Grupo Conserve Italia, la mayor cooperativa hortofrutícola de Europa. Con anterioridad ha desempeñado puestos directivos en Hero España, S.A.

### **MIGUEL PÉREZ JORDÁN**

Diplomado en informática. Director de la Cadena de Suministro y de los Sistemas de Información el Grupo Smart Market, compañía de trading dedicada a la importación de productos manufacturados en Asia para venderlos en el mercado Europeo. Principales logros: Estructuración organizativa de los departamentos a su cargo. Mejoras importantes en la eficiencia de la preparación de pedidos y en la capacidad de almacenamiento. Puesta en marcha de sistemas informáticos de planificación avanzados para la mejora en la gestión de los stocks y en el nivel de servicio a clientes y la ordenación del reaprovisionamiento de la red logística. Ha trabajado como Jefe de proyecto. Responsable de análisis y programación. Dirección funcional de la implantación de SAP/R3 (módulos logísticos) en HEFAME además de Analista-programador y administrador de sistemas informáticos en diferentes empresas.

### **CARLOS TORREGROSA BONET**

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cartagena. Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de Murcia en (con la calificación final *Summa Cum Laudem*) MASTER *CPIM: Basics of Supply Chain Management* por la ESRM (EEUU) MASTER *MBA EXECUTIVE* por el ENAE (Murcia – España) Profesor del master de Dirección de Producción y Logística en ENAE Business School en el área de producción. En la actualidad es Subdirector General de FRUMECAR con funciones de coordinación y dirección del proyecto de internacionalización de la compañía. Creación de Budget Anual (Forecast de Ventas, Budget Productivo, Budget Financiero, Controles Presupuestarios, etc.) Creación y control del sistema de indicadores (KPI) de todas las áreas de la compañía (Operaciones, Comercial, Financiero, Calidad y RRHH). Ha trabajado en HIMOINSA como Responsable del Departamento de Ingeniería (2000-2001), Responsable de Ingeniería e I+D (2001-2002) y finalmente Director de Proyectos (2002-2004) y en PRAMAC como Chief Operations Officer (COO)